



POŠTOVNÍ TISKÁRNA CENIN PRAHA a.s.

Změna strategického směřování společnosti PTC Praha a. s.

2020

ukončení polygrafické výroby, restrukturalizace společnosti
a její příprava na likvidaci

leden 2020

Úvod

Svět polygrafické výroby prošel za posledních několik desetiletí dramatickými modernizačními změnami. To neplatí pro Poštovní tiskárnu cenin Praha a.s. (dále jen „PTC Praha“), která naopak udržuje v téměř nezměněné podobě původní, dnes již historické technické vybavení a výrobu poštovních cenin realizuje tradičními, a dnes již ve světě v podstatě nepoužívanými tiskařskými technikami, a to zejména technikou rastrového hlubotisku kombinovaného s rotačním ocelotiskem a vícebarevného ocelotisku z plochých desek, který je nad to spojen s mimořádně velkým podílem ruční práce. Nejstarší stroj, který je stále nezbytnou součástí výrobního procesu, pochází z roku 1895!

Udržení a rozvoj této schopnosti byly hlavním a jediným cílem společnosti po celou dobu její existence. Vlastnictví unikátního technologického a strojního polygrafického vybavení zejména ze šedesátých a sedmdesátých let minulého století (ale i výrazně staršího) a jeho udržování v provozním režimu sice společnosti zajistilo získání monopolního postavení výrobce poštovních cenin pro Českou republiku, ale oproti předpokladům se zároveň nestalo nejlepší zárukou budoucí prosperity společnosti.

Poštovní známky České republiky vyrobené v PTC Praha patří k nejlépe hodnoceným a nejkrásnějším na světě, jak dokazuje dlouhá řada jejich vítězství v mezinárodních soutěžích. Ovšem udržet toto postavení především v oblasti výroby vyžaduje odpovídající finanční rámec. Bohužel právě tato nezbytně nutná podmínka není už řadu let naplňována. Specifický způsob polygrafické výroby s vysokým podílem ruční práce je pro společnost ekonomicky dlouhodobě zatěžující, a především značně finančně ztrátový. Zákazníci, kterými jsou výhradně národní poštovní operátoři – pošty, nejenže trvale snižují objem objednávek, ale především zásadně nesouhlasí s navýšením ceny námi vyráběných produktů. Přestože od naší společnosti vyžadují produkty jen té nejvyšší výběrové jakosti (při současném zajištění vysoké úrovně bezpečnosti a ochrany při výrobě cenin), nejsou ochotni za kvalitu a průvodní služby zaplatit spravedlivou cenu. Výsledkem takovéto obchodní politiky je ztrátová výrobní činnost, která rozhodně není v zájmu akcionářů.

Zásadní změna východisek přijaté strategie společnosti na roky 2016–2020

V červnu 2016 představenstvo PTC Praha předložilo akcionářům k projednání a k následnému rozhodnutí dokument „*Strategie společnosti PTC Praha a.s. na období let 2016–2020*“. V následujícím období uvedlo strategii v praxi a dařilo se úspěšně naplňovat vytyčené cíle. V druhé polovině roku 2017 se však z objektivních důvodů zásadním způsobem změnila základní východiska, na jejichž základě byla předmětná strategie formulována.

Především následující dva nové nejvýznamnější faktory měly a mají zásadní dopad na negativní hospodářské výsledky společnosti v posledním období. Jejich dramaticky rychlý nástup navíc zásadním způsobem zvýraznil trvale existující a omezující faktor společnosti – výrobní zázemí tvořené převážně jednoúčelovými, speciálními stroji, jejichž využití pro běžnou polygrafickou výrobu je prakticky vyloučené.

Výběrové řízení na výrobu a dodávky poštovních cenin pro Slovenskou poštu, a.s.

Prvním z uvedených faktorů je skutečnost, že PTC Praha neuspěla ve veřejné soutěži na zajištění výroby poštovních cenin pro Slovenskou poštu a tím ztratila druhého největšího zákazníka. Přestože byla naše společnost jediným uchazečem, který věrohodně prokázal kvalifikační požadavky a současně existenci požadovaného výrobního zázemí, neuspěli jsme. Veřejný zadavatel několikrát v průběhu výběrového řízení bezdůvodně změnil pravidla soutěže tak, že tím byl nakonec zvýhodněn jen jeden podnikatelský subjekt – pozdější vítěz. Ten, který v původně požadovaném rozsahu nedisponoval (a doposud

nedisponuje) technologickým ani výrobním zázemím a nemohl tak výrobu v požadovaném rozsahu zajistit jinak než prostřednictvím subdodavatelů. Na neexistenci požadovaného výrobního zázemí i netransparentní okolnosti provázející veřejnou soutěž byl odpovědný zástupce zadavatele upozorněn, avšak na výsledek soutěže to nemělo žádný vliv.

Rámcová smlouva na dodávky poštovních cenin pro Českou poštu, s.p.

Druhým z uvedených faktorů je skutečnost, že došlo k dalšímu významnému poklesu v objemu poptávky na výrobu poštovních cenin ze strany České pošty, který nebyl kompenzován změnou dlouhodobého smluvního vztahu, přestože o to představenstvo PTC Praha opakovaně a prokazatelně usilovalo. Zejména od listopadu 2017 vedlo představenstvo PTC Praha intenzivní jednání s vedením České pošty s cílem „narovnat“ předmětný smluvní vztah, především v oblasti cen jednotlivých produktů. Podařilo se však jen vyjednat rovnoměrnější rozložení objednávek v průběhu roku, aby mohla společnost efektivněji plánovat proces výrobní činnosti, včetně alokace nezbytných lidských zdrojů. To nejdůležitější, tedy ceny jednotlivých produktů, se změnit nepodařilo. PTC Praha tak nadále musela, pod hrozbou smluvní sankce, udržovat značné výrobní kapacity a lidské zdroje, přestože nebyla výroba poštovních cenin ze strany České pošty v smluvně očekávaném objemu požadována.

Limitující okolnosti bránící společnosti prosadit se na běžném polygrafickém trhu

Třetím a trvalým faktorem, který zásadně omezuje společnost od počátku její existence v úspěšném prosazení na vysoce konkurenčním polygrafickém trhu, je velmi omezené výrobní zázemí, které by se dalo pro účel „běžné“ polygrafické výroby využít.

Společnost, od počátku své existence, alokovala vlastní výrobní kapacity z více než devadesáti procent výhradně na výrobu poštovních cenin. Jen zbývajících cca 10 % svých kapacit využívala pro „běžný“ tisk, a to zpravidla na základě dlouhodobých požadavků České pošty, s. p. („R“ nálepky a tiskopisy – ofsetový tisk). Šlo v podstatě jen o vyřízení vlastní kapacity při využití stávajících výrobních prostředků. Nebylo nutné ani pořizovat nové polygrafické stroje, ani akcelarovat vlastní obchodní činnost.

Přesto, zejména v období od roku 2014, kdy dopady trvalého poklesu poptávky po výrobě poštovních cenin začaly výrazně a negativně ovlivňovat hospodářské výsledky společnosti, došlo k aktivaci obchodního úsilí společnosti na poli, na němž do té doby nepůsobila, a to na volném polygrafickém trhu. Trh běžné polygrafie je vysoce konkurenční, se silnou orientací zákazníků na nízkou cenu a rychlost zhotovení požadovaných produktů, přesto společnost i se stávajícím, a pro uvedené účely jen velmi omezeně využitelným výrobním zázemím dokázala zakázky na běžném polygrafickém trhu získávat (viz příloha: Graf č. 1 – Vývoj ostatní polygrafické produkce 2014 - 2018 v tis. Kč). Účastí PTC Praha na tomto trhu ale nebyla společnost z výše uvedených důvodů schopna nahrazovat propad tržeb za ceninový tisk.

Pro úplnost lze uvést, že jen v období let 2014 až 2019 společnost podala nabídku na základě poptávky, nebo se zúčastnila výběrového řízení veřejného zadavatele v 2 741 (!) jednotlivých obchodních případech s celkovým očekávaným finančním objemem zakázek ve výši cca 331 mil. Kč (zdroj – interní polygrafický informační systém PTC Praha CICERO). Jejich vypracování vyžadovalo značné úsilí ze strany vedení společnosti. Přestože společnost v tomto období dokázala každý rok v rámci ostatní polygrafické produkce generovat okolo 4 mil. Kč tržeb, ukázalo se, že není schopna konkurovat velkým polygrafickým producentům, kteří kombinací úspor z rozsahu a dotací byli často schopni stlačit ceny na úroveň, které by pro PTC Praha byly nerentabilní. Investice do nových technologií, které by byly nutnou podmínkou k většímu průniku na tyto trhy, by z výše uvedených důvodů znamenaly v lepším případě extrémně dlouhou ekonomickou návratnost, v tom horším další významné ekonomických ztráty.

Reakce na změnu východisek

Ekonomická analýza

Představenstvo PTC Praha, v reakci na nepříznivý ekonomický vývoj společnosti, vypracovalo ekonomickou analýzu s cílem nejen identifikovat příčiny přímo ohrožující příznivý ekonomický vývoj společnosti, ale současně najít a popsat východiska, jak na vzniklou situaci reagovat. Nejdůležitější agregovaná data a informace jsou součástí tohoto dokumentu viz *Příloha číslo 1 - Hlavní faktory s přímým vlivem na ekonomickou prosperitu společnosti*.

Vyjednávání s vedením České pošty

Představenstvo PTC Praha iniciovalo jednání se zástupci České pošty a s vědomím toho, že v prosinci 2019 měla končit platnost dlouhodobé rámcové smlouvy na výrobu poštovních cenin pro Českou poštu (2014–2019) důrazně upozorňovalo zástupce České pošty na to, že v případě realizace budoucího smluvního vztahu budou ceny jednotlivých produktů zvýšeny až o 140 % tak, aby byla výroba pro společnost vůbec rentabilní.

Smyslem podnikatelské činnosti každé podnikatelské jednotky je zvyšování hodnoty pro akcionáře. Pokud by společnost v rámci stávajícího předmětu činnosti měla naplňovat svůj účel a generovat kladnou hodnotu alespoň ve výši okolo 1-2 mil. Kč ročně, musely by stávající ceny (i s ohledem na ztrátu druhého největšího zákazníka) narůst o více než 100 %. Takovéto navýšení se však ukázalo jako neakceptovatelné pro Českou poštu a jejími zástupci bylo odmítnuto.

Odprodej části závodu

Představenstvo PTC Praha, s ohledem na vývoj situace, současně aktivně hledalo i další řešení, které by zachovalo speciální polygrafickou výrobu poštovních cenin a tím i pracovní místa (zaměstnanost) v maximálním rozsahu. Šlo především o kroky realizované v období listopad 2018 až prosinec 2019, které směřovaly k odprodeji části závodu (stroje, technologie, právní tituly, skladové zásoby a současně převod kvalifikovaných zaměstnanců) potenciálním zájemcům (Česká pošta, s.p., Státní tiskárna cenin, s.p. a Tiskárna Ministerstva vnitra, příspěvková organizace), kteří o koupi s představenstvem společnosti vážně jednali.

Představenstvo PTC Praha vynaložilo veškeré úsilí, aby jednání se všemi těmito subjekty proběhlo rychle a zdárně. Zajistilo příslušné znalecké posudky, provedlo organizační změny ve společnosti, na základě požadavku České pošty zajistilo provedení nezbytných úprav v objektu tiskárny a sestěhování strojů a zařízení, poskytlo nezbytnou součinnost. Bohužel, ani jeden z výše uvedených subjektů nakonec nepřistoupil k realizaci záměru a neodkoupil část závodu. Veškeré snahy vedení společnosti tak v tomto směru skončily z důvodu odmítnutí ze strany těchto subjektů nezdarem a náklady spojené s přípravou záměru dále prohloubily ztrátu společnosti.

Výběrové řízení České pošty na výrobu a dodávky poštovních cenin ofsetovou technologií

Překvapivě, dne 28. srpna 2019, Česká pošta vyhlásila otevřené výběrového řízení – *České poštovní známky, ostatní ceniny a tisky* (evidenční číslo zakázky Z2019-030079). Předmětem veřejné zakázky bylo zajištění výroby a dodávek českých poštovních známek a ostatních poštovních cenin a tisků technologií ofsetu. Česká pošta tímto odmítla nadále pokračovat ve výrobě známek unikátní technikou ocelotisku z plochých desek (jedno- a vícebarevného, popř. v kombinaci s ofsetem), kterou disponuje v rámci České republiky pouze Poštovní tiskárna cenin Praha a.s. (a je ojedinelá i v mezinárodním měřítku).

Představenstvo PTC Praha zpracovalo a řádně projednalo nabídku PTC Praha do tohoto otevřeného výběrového řízení. Základním kritériem zpracované nabídky bylo naplnit očekávání kladného

hospodářského výsledku a přiměřeného zisku té části výroby společnosti, která by se na zajišťování realizace jednotlivých zakázek vyplývajících z budoucí rámcové smlouvy podílela, a v žádném případě nedopustit ztrátovou výrobu. V tomto duchu a na základě vznesených připomínek byla nabídka společnosti dne 18. října 2019 podána.

Dne 22. ledna 2020 bylo PTC Praha písemně oznámeno, že zadavatel (Česká pošta, s.p.) v souladu s § 122 odst. 1 zákona rozhodl o výběru dodavatele, jehož nabídka byla komisí pro veřejnou zakázku vyhodnocena postupem stanoveným v *Zadávací dokumentaci* jako ekonomicky nejvýhodnější. PTC Praha skončila na 2. místě a ve výběrovém řízení tak neuspěla.

Dodatek ke stávající Rámcové smlouvě na dodávky poštovních cenin s Českou poštou

Zásadní zlom pro společnost nastal dne 31. 12. 2019, kdy skončil uplynutím doby dlouhodobý obchodně smluvní vztah s Českou poštou na zajištění výroby poštovních cenin. Šlo o *Rámcovou smlouvu na dodávky poštovních cenin* (č. 2014/0749 ze dne 25. 8. 2014) a *Rámcovou dohodu na výrobu a dodávky filatelistických tisků* (č. 2017/25438 ze dne 15. 11. 2017); obě smlouvy byly uzavřeny s Českou poštou, s.p. (Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1, IČO 471 14 983).

Představenstvo PTC Praha sice dne 12. prosince 2019 obdrželo od České pošty nabídku na uzavření *Dodatku ke stávající Rámcové smlouvě na dodávky poštovních cenin* (č.2014/0749 ze dne 25. 8. 2014), ale představenstvem PTC Praha vznesené připomínky k budoucímu *Dodatku* byly ze strany České pošty bez jakékoli diskuse odmítnuty. *Dodatek* proto nebyl uzavřen, nejen z důvodu výše uvedeného, ale především s ohledem na závěry vlastní ekonomické analýzy (nejdůležitější agregovaná data a informace viz *Příloha číslo 1 - Hlavní faktory s přímým vlivem na ekonomickou prosperitu společnosti*).

Společnost Poštovní tiskárna cenin Praha a.s. by v případě uzavření *Dodatku* již nebyla schopna výrobu poštovních cenin pro Českou poštu za stávajících podmínek zabezpečovat ekonomicky výhodným a udržitelným způsobem a naplňovat tak hlavní účel společnosti spočívající ve zvyšování hodnoty pro akcionáře. Pokračování v tomto režimu i po roce 2019 by tak v praxi znamenalo generování ztráty, což je pro vedení společnosti a akcionáře samozřejmě neakceptovatelné.

Východiska pro další směřování společnosti

Dnem 1. ledna 2020 nemá PTC Praha smluvně zajištěnou výrobu poštovních cenin s žádnou poštovní správou. Společnost eviduje, na základě předchozího smluvního vztahu s Českou poštou, s.p., objednávky na zajištění výroby poštovních cenin jen do konce března 2020. Česká pošta byla naším posledním zákazníkem, který poptával výrobu poštovních cenin právě tradičními technologickými postupy (ocelotisk).

Vzniklý zásadní výpadek zakázek na výrobu poštovních cenin s využitím technologie, kterou společnost disponuje, nelze nahradit. Společnost proto musí speciální polygrafickou výrobu orientovanou výhradně na poštovní ceniny, především poštovní známky, urychleně zastavit.

Vedení společnosti, v reakci na výše uvedené, již v listopadu 2019 zahájilo proces snižování počtu zaměstnanců v polygrafické výrobě a propustilo devět zaměstnanců z pracovního poměru. Na konci roku 2019 pak zahájilo realizaci záměru hromadného propouštění zaměstnanců společnosti, ve smyslu příslušných ustanovení zákona číslo 262/2006 Sb., *zákoník práce*.

Navrhované řešení

Interní ekonomická analýza jednoznačně prokázala existenci především vnějších objektivních příčin působících negativně na ekonomickou prosperitu společnosti. Bohužel, tyto příčiny vedení společnosti nemohlo a nemůže nijak ovlivnit.

Představenstvu PTC Praha proto nezbývá, než navrhnout kroky vedoucí k ukončení polygrafické výroby, k restrukturalizaci společnosti a její přípravě na likvidaci. Ta by spočívala v kvalifikovaném rozprodeji veškerého hmotného (movitého i nemovitého) a nehmotného majetku, a to transparentním způsobem, za co nejvyšší dosažitelné ceny.

Východiskem ke stanovení jejich dolní hranice přitom může být znalecký posudek vypracovaný v souvislosti přípravou prodeje části závodu, k němuž nakonec nebylo přikročeno. Tyto přípravné kroky by provedlo představenstvo PTC Praha (pokud by Valná hromada nerozhodla o změně systému řízení společnosti – viz níže), a to na základě pokynu Valné hromady.

Po ukončení této fáze by případně další Valná hromada rozhodla o vyhlášení likvidace společnosti a vypořádání likvidačního zůstatku (v podobě stržených peněz) by se ujal likvidátor jmenovaný Valnou hromadou společnosti, jímž by mohlo být rovněž představenstvo společnosti, popř. některý jeho člen (v zájmu zachování kontinuity a s ohledem na potřebné znalosti v oblasti úzce specializovaných polygrafických strojů), nebo samozřejmě i jiná osoba zvolená Valnou hromadou.

Obě tyto fáze by mohly proběhnout v průběhu roku 2020 a jejich cílem musí být dosažení maximálního výnosu pro vlastníky společnosti – její akcionáře.

Předpoklady pro sestavení finančního výhledu 2020

Polygrafie

K ukončení polygrafické výroby dojde do konce měsíce dubna 2020 v okamžiku expedice posledních produktů objednaných na základě rámcové smlouvy s Českou poštou ukončené k 31. 12. 2019. Předpokládaný objem souvisejících tržeb činí cca 2 mil. Kč, dalších cca 300 tis. Kč bude vygenerováno v rámci ostatní polygrafické výroby.

Celkový počet zaměstnanců na začátku roku 2020 činí 36. Čtyři zaměstnanci ukončí pracovní poměr ke konci ledna na základě výpovědi z roku 2019. S dalšími 27 zaměstnanci bude rozvázán pracovní poměr v rámci *hromadného propouštění* v měsíci lednu a únoru. Posledních 5 zaměstnanců ukončí pracovní poměr nejpozději do konce roku 2020 a to ve vazbě na dokončení realizace útlumu společnosti a prodeje jejího majetku. V souvislosti s těmito opatřeními bude vyplaceno odstupné podle platné kolektivní smlouvy.

Náklady na zaměstnance jsou zahrnuty v rámci segmentů „Polygrafie“ (zaměstnanci přímo související s polygrafickou výrobou) a „Ostatní výnosy a náklady“ (ostatní THP).

S ukončením polygrafické výroby budou zároveň utlumeny a ukončeny i další související náklady jako ICT náklady, náklady na kooperace, pojistné, cestovné a ostatní související služby.

Prodej aktiv

Po ukončení polygrafické výroby bude realizován prodej movitého a nemovitého majetku transparentním způsobem a za co nejvyšší dosažitelnou cenu. V rámci finančního výhledu jsou uvažovány hodnoty aktiv vyplývající ze znaleckého posudku ze září 2019, přičemž představenstvo je na základě předběžného průzkumu trhu přesvědčeno, že tržní potenciál nemovitého majetku je v případě jeho prodeje bez probíhající výroby výrazně vyšší (tento údaj bude aktualizován na základě provedeného kvalifikovaného odhadu tržní ceny).

Zůstatková hodnota aktiv odpovídá stavu k 31. 12. 2020 v případě budov a k 30. 4. 2020 v případě strojů. Prodej je uvažován na konci roku 2020 (v praxi by však k němu mělo dojít postupně v průběhu roku 2020).

Tržby z pronájmu nemovitého majetku

Do okamžiku prodeje je uvažováno s existencí stávajících nájemních vztahů, v případě objektu „J“ za zlepšených ekonomických podmínek ve vazbě na jednání se stávajícím nájemcem.

Ostatní výnosy a náklady

Ostatní výnosy a náklady zahrnují zejména náklady na zaměstnance nesouvisející přímo s polygrafickou výrobou, náklady na právní služby a ostatní náklady související s prodejem aktiv a dále náklady na orgány společnosti.

Orgány společnosti

Jednou z možností, jak snížit náklady, je přechod z dualistického na monistický systém. Exekutivní i kontrolní činnost společnosti by byla nově přenesena na správní radu. S tím souvisí i významné snížení souvisejících nákladů. Vzhledem k omezené době předpokládaného trvání společnosti je však možné rovněž zachovat stávající stav, tedy systém dualistický (s představenstvem a dozorčí radou).

Ekonomická kalkulace navrhovaného řešení pro rok 2020

V níže uvedené tabulce je znázorněna kalkulace ekonomických efektů při realizaci řešení navrhovaného představenstvem PTC Praha - viz předchozí bod *Předpoklady pro sestavení finančního výhledu 2020*.

Konečný zůstatek finančních prostředků PTC Praha by tak na konci roku 2020 mohl činit cca 100 milionů Kč. Představenstvo PTC Praha se domnívá, že vzhledem k předpokládanému vyššímu tržnímu potenciálu nemovitostí ve vlastnictví společnosti jde o částku minimální, u níž je reálný předpoklad jejího významného navýšení.

2020	
Polygrafie	
Tržby	2 300
Přímé náklady	-644
Osobní náklady	-7 171
Mzdové náklady včetně odvodů	-4 878
Odstupné	-2 293
Ostatní náklady	-1 102
Odpisy	-520
Celkem	-7 137
Pronájmy	
Tržby	2 020
Náklady	-1 369
Celkem	651
Výnos z prodeje majetku	
Tržby	83 316
Objekt J	21 884
Objekt C	45 500
Stroje	13 132
Materiál a ostatní aktiva	2 800
Náklady	-24 662
Celkem	58 654
Ostatní výnosy a náklady	
Celkem	-4 965
Tržby celkem	87 636
Náklady celkem	-40 433
Hospodářský výsledek	47 203
Stav peněžních prostředků na konci období	99 865

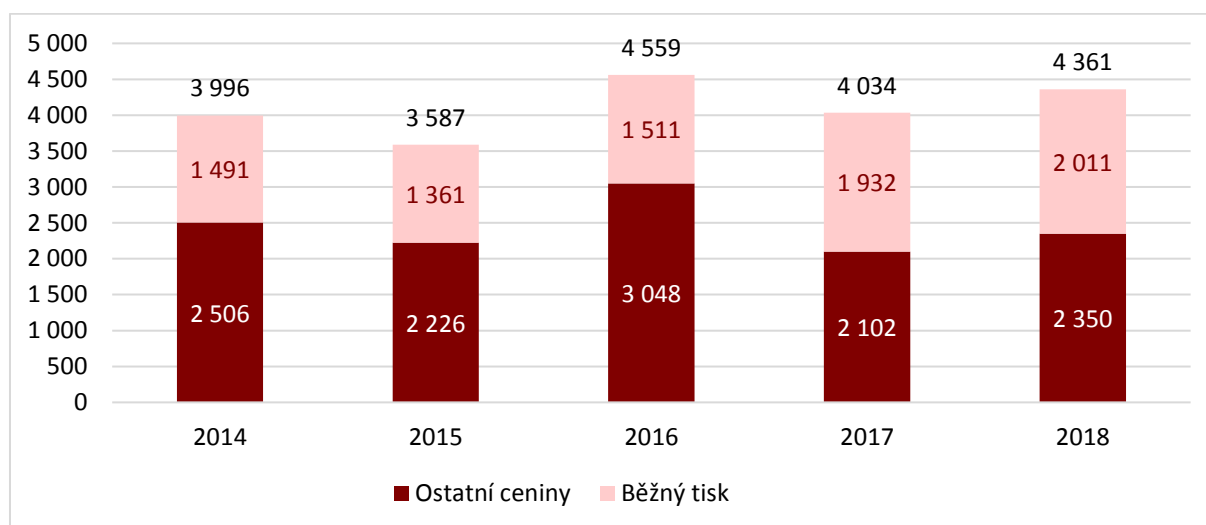
Příloha číslo 1 - Hlavní faktory s přímým vlivem na ekonomickou prosperitu společnosti

Dlouhodobé trendy – výroba, tržby, produkty

Poštovní tiskárna cenin Praha a.s. byla od samého počátku své novodobé existence budována za účelem zajištění výroby poštovních cenin, především poštovních známek a souvisejících filatelistických produktů. Jde tedy o jednoúčelovou specializovanou výrobní jednotku, která je přímo ekonomicky závislá na velikosti poptávky po specifickém produktu – poštovní cenině, přičemž potenciálním zákazníkem jsou výhradně národní poštovní operátoři – pošty.

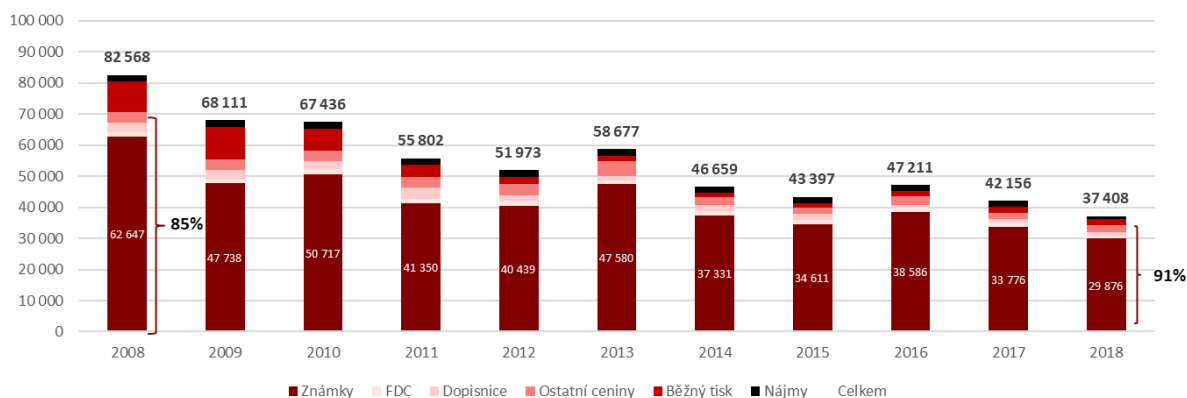
Poptávka po výrobě poštovních cenin, především poštovních známek, dlouhodobě a rychle klesá. Mezi roky 2008 a 2018 se objem tržeb z prodeje těchto produktů propadl o 53 % (!) a celkové tržby dokonce o 55 % (!). Jde o průměrný pokles v ročním tempu cca 7 %. Konečné výsledky za rok 2019 sice zatím nejsou k dispozici, ale už teď je zřejmé, že proti roku 2018 dojde k propadu tržeb o téměř 40 % (!) na úroveň cca 23 mil. Kč.

Jak bylo uvedeno výše, nahradit výpadek tržeb z oblasti výroby poštovních cenin tržbami v oblasti ostatní polygrafické výroby v adekvátní výši je prakticky nemožné. Navzdory již zmiňovaným omezením se nicméně díky obchodní aktivitě společnosti dařilo tuto část produkce v posledních letech držet na poměrně stabilní úrovni okolo 4 mil. Kč ročně a její poměr k filatelistické produkci se dokonce za posledních 5 let zvýšil z necelých 10 % na téměř 14 %. Podle předběžných výsledků za rok 2019 dosáhl tento poměr dokonce hodnoty 20%.



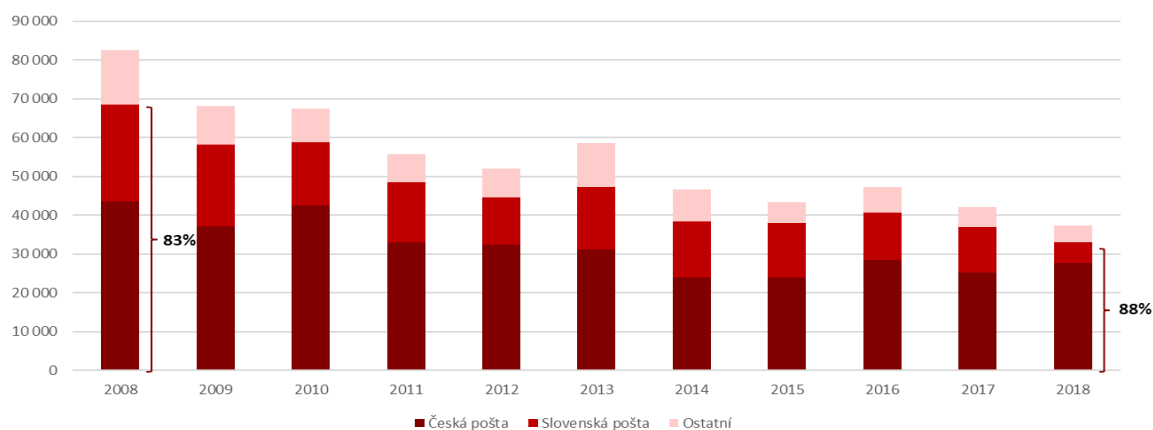
Graf č. 1 – Vývoj ostatní polygrafické produkce 2014 - 2018 v tis. Kč

Následující graf znázorňuje změny ve složení produktového výrobního portfolia společnosti v období 2008 až 2018. V předmětném období se podíl „filatelistické“ produkce zvýšil z cca 85 % až na 91 %.



Graf č. 2 – Vývoj tržeb (v tis. Kč) a struktura výrobního portfolia dle produktů v letech 2008 – 2018.

Struktura zákazníků poptávajících u společnosti výrobu poštovních cenin byla dlouhodobě konstantní. Podíl České pošty a Slovenské pošty na objemu tržeb společnosti činil 88 %. Po ztrátě smluvního vztahu se Slovenskou poštou, kdy společnost zůstala jen v roli občasného subdodavatele, se objem tržby z tohoto zákaznického segmentu v roce 2018 meziročně propadl o více než polovinu. Výrazně se tak ještě navýšila závislost společnosti na tržbách od České pošty. Ukončení rámcové smlouvy s Českou poštou se tak stalo fatálním.

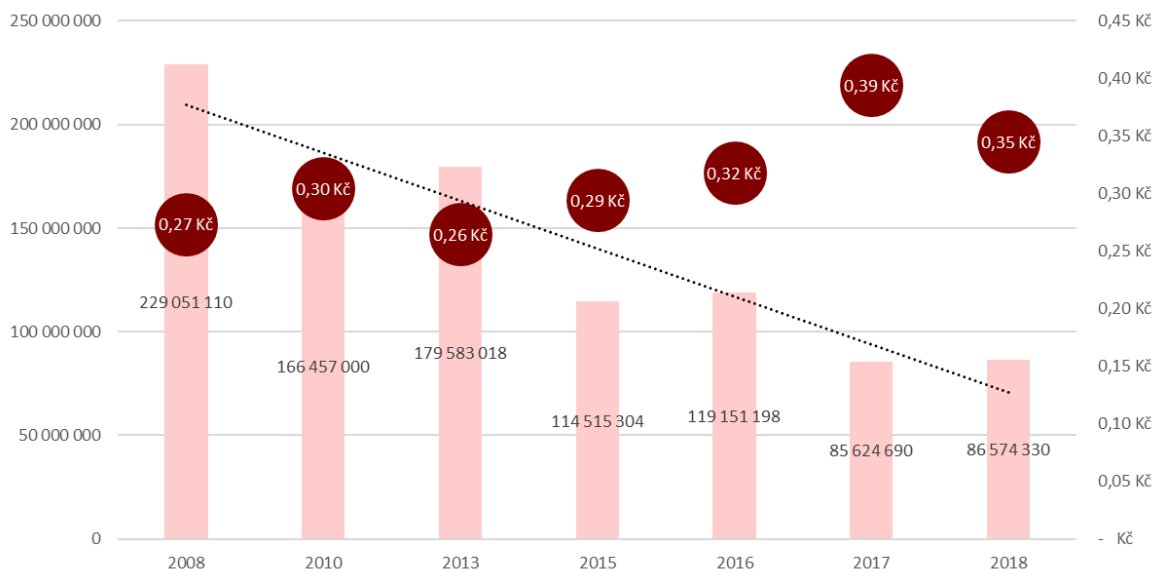


Graf č. 3 – Vývoj a struktura tržeb dle zákazníků v letech 2008 – 2018 (v tis. Kč).

Objem výroby poštovních cenin, především poštovních známek, dlouhodobě a dramaticky klesá. Trvale klesající nejen česká, ale i celosvětová spotřeba známek určených pro listovní zásilky je především způsobena vlivem prudkého rozvoje digitalizace a elektronizace komunikace, nezanedbatelný podíl na poklesu má také náhrada poštovní známky výplatními stroji, paušalovaným a úvěrovaným výplatným a v poslední době také zavedením Zákaznické karty České pošty, při jejímž předložení na přepážce obdrží odesílatel slevu na poštovním, nemůže však použít poštovní známky.

Trvalý pokles bude i v následujícím období pokračovat a jde o nevratný proces.

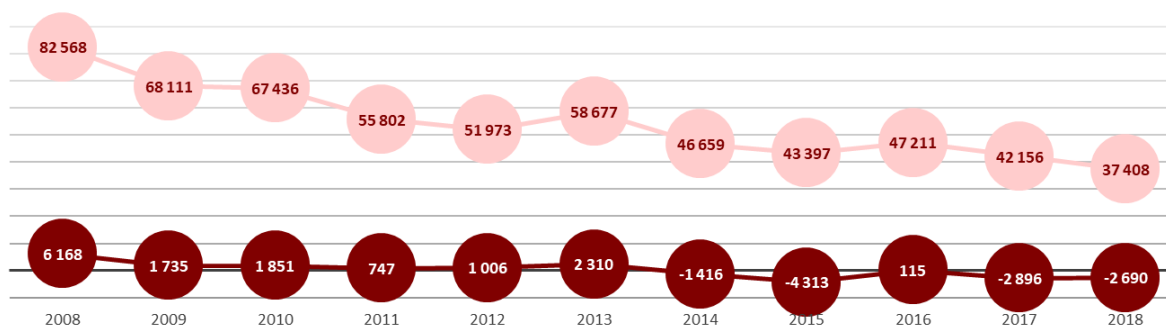
Níže uvedený graf znázorňuje trend v posledním desetiletí. Mezi roky 2008 a 2018 došlo k poklesu produkce o 63 %! Cenový efekt, který je dán zejména strukturálně (protože rychleji ubývají levné výplatní známky), tak ani zdaleka nevyvažuje efekt objemový.



Graf č. 4 – Vývoj počtu vyrobených známek a průměrné ceny v období 2008 – 2018.

Dlouhodobé trendy – vývoj hospodaření

Dramatický pokles poptávky po výrobě poštovních cenin se odrazil v prudkém poklesu tržeb a v posledních letech vyústil nejen v neschopnost generovat pro akcionáře kladný hospodářský výsledek, ale způsobuje dokonce výrazné ztráty, které jsou k tíži akcionářů, protože jsou kompenzovány z nerozděleného zisku z předchozích let. To je stav, s nímž se značná část akcionářů samozřejmě nechce smířit. Reagovat na pokles tržeb na nákladové straně přitom již není možné, protože výrobní kapacity byly redukovány na minimální únosnou mez umožňující ještě plnit smluvní závazky. Očekávaný pokles tržeb mezi roky 2019 a 2018 o 15 mil. Kč tak způsobuje ztrátu přesahující 10 mil. Kč.



Graf č. 5 – Vývoj tržeb a hospodářského výsledku v období 2008 – 2018 v tis. Kč.